

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori S – O – R.....	14
2.3 <i>Brand Ambassador</i> .....	16
2.3.1 Karakteristik <i>Brand Ambassador</i> .....	17
2.4 <i>Brand Image</i> .....	17
2.4.1 Elemen <i>Brand Image</i> .....	18
2.5 <i>Public Relations</i> .....	19
2.5.1 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	20
2.5.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	21
2.5.3 Peran <i>Public Relations</i> .....	21
2.6 <i>Marketing Public Relations</i> .....	23
2.7 Media Sosial .....	24
2.7.1 Twitter.....	24
2.8 Boyband BTS .....	25
2.9 PT GoTo Gojek Tokopedia Indonesia.....	26
2.10 Operasional Variabel .....	27
2.11 Kerangka Pemikiran .....	33
2.12 Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35

3.3 Jenis Penelitian .....	36
3.4 Jenis Data .....	37
3.4.1 Data Primer .....	37
3.4.2 Data Sekunder .....	37
3.5 Bahan Penelitian .....	37
3.5.1 Objek Penelitian .....	37
3.5.2 Subjek Penelitian .....	38
3.6 Instrumen Penelitian .....	38
3.7 Sumber Data .....	38
3.7.1 Populasi .....	38
3.7.2 Sampel .....	39
3.7.3 Teknik Sampling .....	40
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.9 Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	41
3.9.1 Validitas .....	41
3.9.2 Reliabilitas .....	43
3.10 Teknik Analisis Data .....	45
3.10.1 Analisis Deskriptif .....	45
3.10.2 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.10.3 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	47
3.10.4 Uji Hipotesis (Uji T) .....	47
3.10.5 Uji Korelasi .....	48
3.10.6 Uji Koefisien Detereminasi .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	50
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan .....	51
4.1.2 Logo Perusahaan .....	52
4.1.3 Tiga Pilar Gojek .....	53
4.2 Analisis Data Statistik .....	54
4.2.1 Data responden .....	54
4.2.2 Hasil Nilai Mean .....	55
4.2.3 Hasil Analisis Variabel X (Karakteristik <i>Brand Ambassador</i> ) .....	57
4.2.4 Hasil Analisis Variabel Y ( <i>Brand Image</i> ) .....	68
4.3 Analisis Deskriptif .....	79
4.4 Hasil Uji Normalitas .....	80
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	81
4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	82
4.7 Hasil Uji Hipotesis (Uji T) .....	83
4.8 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	84
4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	85
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Pembahasan .....	86

5.1.1 Karakteristik <i>Brand Ambassador</i> (Variabel X) .....	86
5.1.2 <i>Brand Image</i> (Variabel Y) .....	88
5.1.3 Pengaruh Karakteristik <i>Brand Ambassador</i> (Variabel X) terhadap <i>Brand Image</i> (Variabel Y) .....	90
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	91
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>95</b>
6.1 Kesimpulan.....	95
6.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Persentase Aplikasi Transportasi <i>Online</i> .....	2
Gambar 1. 2 Komparasi Gojek dan Grab.....	2
Gambar 1. 3 Perbandingan <i>Rating</i> dan <i>Reviews</i> antara Aplikasi Gojek dan Grab di App Store .....	3
Gambar 1. 4 BTS X GOFOOD .....	5
Gambar 1. 5 BTS X GOJEK.....	5
Gambar 1. 6 Negara yang paling banyak membicarakan K-pop di Twitter .....	7
Gambar 1. 7 Negara dengan penggemar K-pop Terbanyak.....	7
Gambar 1. 8 Tweet Akun Twitter @ARMYTEAMIID.....	9
Gambar 2. 1 Teori S-O-R.....	15
Gambar 2. 2 Artis K-Pop yang paling banyak dibicarakan di Twitter (Indonesia) .....	26
Gambar 3. 1 Twitter Fanbase @ARMYTEAMIID .....	39
Gambar 4. 1 Logo Lama Gojek.....	52
Gambar 4. 2 Logo Baru Gojek Posisi Horizontal .....	52
Gambar 4. 3 Logo Baru Gojek Posisi Vertikal .....	53

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2. 2 Operasional Variabel X (Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Boyband BTS) .....	27
Tabel 2. 3 Operasional Variabel Y ( <i>Brand Image</i> Gojek) .....	30
Tabel 3. 1 Skor Penilaian Pertanyaan .....	38
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X (Karakteristik <i>Brand Ambassador</i> ) ....	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y ( <i>Brand Image</i> ) .....	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Karakteristik <i>Brand Ambassador</i> ). ..	44
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y ( <i>Brand Image</i> ).....	44
Tabel 3. 6 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	48
Tabel 4. 49 Rentang Persentase Analisis Deskriptif .....	79
Tabel 4. 51 Hasil Uji Normalitas .....	80
Tabel 4. 52 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	81
Tabel 4. 53 Hasil Uji Regresi Sederhana .....	82
Tabel 4. 54 Hasil Uji Hipotesis (Uji T) .....	83
Tabel 4. 55 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	84
Tabel 4. 56 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	84

Tabel 4. 57 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	85
Tabel 5. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	91